

Faire progresser l'industrie

L'industrie canadienne a réussi à pénétrer le marché mondial du soya grâce à la mise au point de variétés adaptées aux conditions de culture qui prévalent dans notre pays. Elle est également parvenue à construire des partenariats dans les secteurs des grains, des céréales et des produits alimentaires ainsi qu'à mettre au point un soya de qualité alimentaire pour l'exportation vers les marchés asiatiques. Grâce à ces réalisations, la production du soya est devenue rentable au Canada. Actuellement l'industrie se trouve à la croisée des chemins, et le Canada devra rester un précurseur en continuant d'innover sur le marché parce que le contexte mondial est de plus en plus compétitif et que le statu quo ne permettra pas de maintenir la rentabilité.

Pourquoi il faudra des changements

On peut s'inquiéter de la durabilité de la production de soya au Canada. Si l'on prend en compte tous les facteurs pertinents (prix, rendement, coûts de production et inflation), au Canada, la valeur par acre des cultures de soya diminue, de sorte qu'il reste deux options aux producteurs du pays :

1. Accroître la demande à partir des débouchés existants

Il existe des possibilités significatives d'accroissement de la demande actuelle par l'augmentation des quantités de protéines de soya canadien qui entrent comme ingrédients dans les produits alimentaires de consommation courante. Si l'on ajoutait 1 % de farine de soya canadien dans la farine à pain, les retombées qui en résulteraient pour la chaîne de valeur de l'ensemble de l'industrie du soya pourraient se chiffrer à 112 000 000 de dollars d'ici à 2020.

2. Accroître la demande des marchés non traditionnels

Il existe également un potentiel de développement des nouveaux marchés. Les compagnies de produits chimiques et de carburants recherchent des bioproduits comme matières premières de remplacement qui leur permettraient

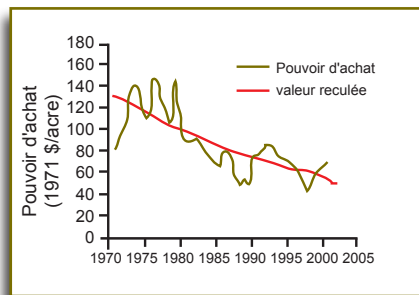
d'échapper à la croissance des coûts des produits pétroliers et de l'énergie. Pour le soya industriel, de nouveaux marchés seraient créés par le remplacement éventuel du pétrole par l'huile de soya; cependant le développement de ces mêmes marchés sera soumis à deux types de contraintes :

(i) Uniformité

La composition du pétrole est variable, mais l'industrie a mis au point la technologie qui permet de maîtriser cette variation et de fournir un produit uniforme aux fabricants primaires. Actuellement, le projet Soy 20/20 travaille activement à des initiatives qui déboucheront sur des procédés permettant de réduire le coût de la purification des composants individuels.

(ii) Coûts

Le pétrole reste une matière première moins coûteuse que l'huile de soya. Le prix du pétrole est déterminé par le coût de l'extraction, qui est influencé par la disponibilité. Il en va de même pour le prix de l'huile de soya, mais il est possible d'en modifier la composition pour en améliorer la rentabilité économique, ce qui n'est pas le cas du pétrole. Le projet Soy 20/20 préconise le développement d'un soya industriel.



Avantages concurrentiels du Canada dans le monde

- Systèmes de préservation de l'identité établis et ayant fait leurs preuves
- À l'échelle mondiale, perception favorable des capacités du Canada
- Caractéristiques supérieures des profils des huiles et des protéines
- Excellent emplacement géographique pour ce qui est des consommateurs, des transformateurs et des producteurs

Ouvertures créées par la créativité

L'industrie doit chercher des méthodes innovatrices de reconnaissance et de création de nouveaux marchés pour le soya canadien. Parmi les idées actuellement à l'étude, on note :

- Remplacer le pétrole par l'huile de soya dans les applications industrielles
- Mettre au point de nouvelles variétés de graines sur mesure pour des applications finales industrielles
- Encourager l'industrie alimentaire à ajouter des protéines de soya comme

- ingrédient mineur dans ses produits pour améliorer leur qualité et leur valeur pour la santé ainsi que ses marges de profit
- Collaborer avec l'industrie et les gouvernements à éliminer les obstacles à l'innovation et à la commercialisation
- Rencontrer des compagnies d'envergure internationale en vue d'attirer des investissements au Canada

Rester en tête

Pour donner à l'industrie canadienne du soya un avantage concurrentiel, il faudra avoir le courage d'imaginer des actions pertinentes et la capacité de les mettre à exécution. Nous devons collaborer à créer une vision commune d'un avenir meilleur et oser penser que nous pouvons être plus créatifs que nos concurrents. En prenant **dès maintenant** des mesures à cet effet et en misant sur ses forces, le Canada pourra s'imposer comme un précurseur dans ce domaine.